

Nota de prensa

La industria europea del aluminio, lista para impulsar el renacimiento industrial; es hora que la UE se alce en defensa de sus empresas innovadoras

Roma, 19 de noviembre 2014: La Asociación Italiana del Aluminio, Centroal, junto con la Asociación Europea del Aluminio, EAA, fueron ayer los anfitriones de una emblemática mesa redonda en Roma, bajo el auspicio de la presidencia italiana del Consejo de la UE, titulada ***“Un nuevo pacto para el renacimiento industrial europeo: medidas precisas hacia una economía competitiva y sostenible”***.

Algunos de los clientes más importantes de la industria del aluminio, incluyendo a Ferrari y a Nespresso, se reunieron con legisladores italianos y europeos para debatir sobre la elevada demanda del aluminio como motor clave de una Europa visionaria, innovadora y eficiente en el uso de los recursos. Los participantes también intercambiaron puntos de vista sobre soluciones políticas que permitirán a Europa apoyar mejor a los fabricantes a la hora de cubrir las necesidades de los clientes.

En palabras del mundialmente renombrado arquitecto Massimiliano Fuksas *“Durante muchos años hemos desarrollado y refinado técnicas para trasladar formas complejas a geometrías constructivas optimizadas... Es un tema ético; el aluminio no solo es un material versátil a usar en edificios innovadores, también es infinitamente reciclable.”*

El **Consejero Delegado de Nespresso Italia**, Fabio Degli Esposti, añadió *“Dos motivos clave nos impulsan a usar este noble material: es una elección responsable en cuanto a protección del medioambiente, ya que el aluminio es 100% reciclable, y representa una garantía para la conservación de los atributos organolépticos del café, gracias a sus propiedades únicas”*.

Acerca de la importancia de racionalizar los objetivos de competitividad e integrarlos en las políticas europeas, el **Viceministro para Desarrollo Económico de Italia, Claudio De Vincenti** comentó que el gobierno italiano se ha comprometido durante los seis meses de su presidencia de la UE a asegurarse que el Consejo de Europa use la competitividad como punto de referencia para medir todas las políticas europeas, utilizando herramientas ya disponibles para evaluar el efecto sobre la competitividad, y que también son aplicables al sector del aluminio. Añadió que el aluminio es de una importancia fundamental como materia prima para un gran número de industrias italianas y europeas que combinan las virtudes de la tradición con el potencial del futuro.

En cuanto a los retos singulares a los que se enfrenta la industria, el **Presidente de la EAA, Roeland Baan**, concluyó que *“El aluminio se enfrenta a una creciente demanda pero a una producción decreciente; esta es la paradoja europea. ¿Y cuál es el motivo?”*

Esencialmente, se debe a los costes legislativos. Es necesario implantar políticas a nivel europeo que compensen la carga de los costes para las industrias de uso intensivo de energía más expuestas, y que no pueden trasladar a sus clientes el coste de las políticas energéticas y en materia de clima. Igualmente importante es conseguir la reducción de las crecientes exportaciones de chatarra de aluminio, que deben considerarse como una fuga del banco energético europeo. Este es un punto crucial para que Europa logre la independencia energética."

Información general

Esta mesa redonda, que se celebró en el auditorio Parco della Musica en Roma, fue incluida en el calendario de eventos paralelos en el semestre europeo de la presidencia italiana, y ha contado con el apoyo del Ministerio de Desarrollo Económico italiano. Hubo más de 200 participantes, incluyendo estudiantes, personajes políticos importantes de la industria europea, de instituciones políticas y del mundo de la cultura; entre los más notables estaban el jefe de carrocerías de Ferrari SpA, Max Szwaj; el Director General de Guala Closures Group, Franco Bove; la Directora General del Ministerio de Desarrollo Económico, Maria Ludovica Agro; el jefe de la Unidad F3 en la DG ENTR (Comisión Europea) Mattia Pellegrini; y el miembro de la comisión de actividades de producción de la Cámara de Diputados de Italia, Gianluca Benamati, además de aquellos mencionados anteriormente.

La conferencia tenía como fin estimular el diálogo y el debate acerca del futuro de la base industrial europea, entre todas las partes interesadas de la política y la industria y, sobre todo, del aluminio, como una manera de impulsar la recuperación económica de Europa.

En palabras de Franco Bove, Director General de **Guala Closures Group**, *"Gracias al aluminio, nuestra empresa ha dado un salto adelante, somos bastante más competitivos en el mercado mundial, y podemos ayudar a nuestros clientes como nunca antes, ofreciendo soluciones que cumplen con todos que requisitos y necesidades."*

Según Christian Muckermann, Presidente de **Centroal**, *"Para aumentar el empleo y sacar a Europa de la crisis de una vez por todas, la única forma posible consiste en frenar la desindustrialización y centrarse en la manufactura, implantando las acciones necesarias para incrementar de forma significativa la competitividad y sostenibilidad del sistema industrial. La industria del aluminio necesita costes competitivos en la energía, y políticas medioambientales sostenibles y no innecesariamente punitivas, así como medidas que apoyen el reciclaje y el procesado, que son aspectos en los que la industria italiana y europea despuntan."*

**Acerca de la EAA:**

La Asociación Europea del Aluminio, fundada en 1981, representa a toda la cadena de valor de la industria europea del aluminio, desde la alúmina y la producción primaria pasando por los productos semiterminados y de uso final, hasta el reciclaje. La industria europea del aluminio da empleo directo a unas 255.000 personas, y tiene una facturación anual de 36.800 millones de Euros. Para más información, visite www.alueurope.eu

Contacto:

Erich Cuaz, Director de Asuntos Públicos y Comunicación

Tel +32 (0)2 775 63 59

Correo electrónico: cuaz@eaa.be