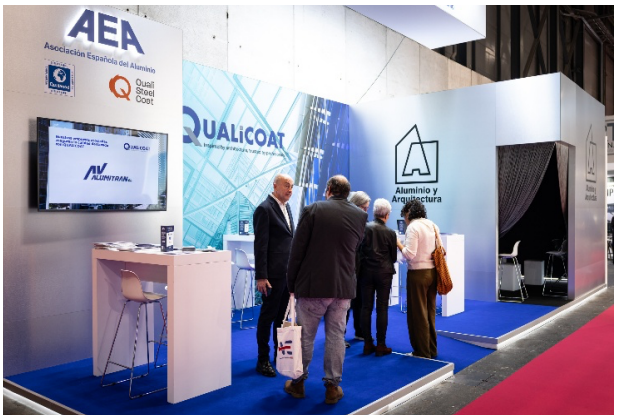
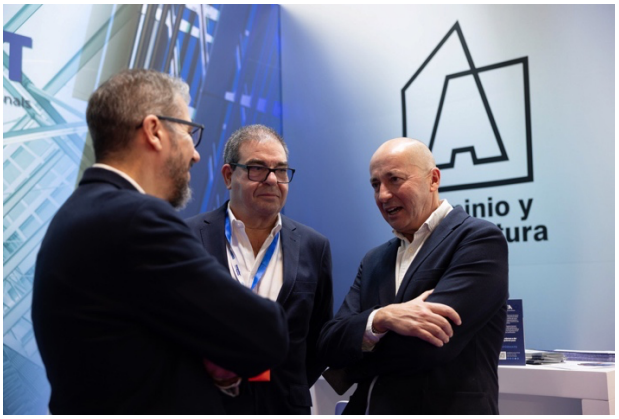
Nota de Prensa

La AEA cierra VETECO con la presentación de 'Aluminio y Arquitectura' y un balance muy positivo

- **La Asociación Española del Aluminio valora positivamente su presencia en VETECO 2026, cuyo stand ha servido como punto de encuentro para sus asociados y los profesionales de la industria.**
- **Durante los cuatro días de la feria, los técnicos de las marcas de calidad Qualicoat, Qualanod y Qualisteelcoat han ofrecido asesoramiento directo a las empresas asociadas y a potenciales nuevos licenciatarios.**
- **El stand de la AEA ha acogido la presentación oficial de 'Aluminio y Arquitectura', el nuevo proyecto para acercar el aluminio a arquitectos y prescriptores.**





(Stand de la AEA en VETECO 2026. Fotos Gonzalo P. Martos©)

Madrid, 16 de noviembre de 2026.- La **Asociación Española del Aluminio (AEA)** hace un balance muy positivo de su participación en **VETECO 2026**, el Salón Internacional de la Ventana, la Fachada y la Protección Solar, que acaba de cerrar sus puertas en IFEMA MADRID, en el marco de la Semana Internacional de la Construcción.

www.ctccomunicacion.com
Tel: (34) 913 821 529 / 680 919 995
info@ctccomunicacion.com

La feria ha sido una oportunidad para estrechar relaciones con las empresas del sector, mantener el contacto con los profesionales de la industria y dar a conocer el trabajo que desarrolla la Asociación en representación y defensa de toda la cadena de valor del aluminio.

"VETECO nos ha permitido, una edición más, reforzar el contacto con nuestros asociados y acercar la Asociación a otras empresas del sector interesadas en nuestra actividad y en la posibilidad de asociarse", destaca el **Secretario General de la AEA, Gonzalo de Olabarria**.

De Olabarria valora especialmente los encuentros mantenidos con prescriptores y profesionales de la arquitectura y la construcción, que, a su juicio, "confirman el interés creciente por el potencial del aluminio".

En cuanto al balance general, subraya la "gran implicación de las empresas del aluminio" en VETECO y en la Semana Internacional de la Construcción, "tanto por el número de participantes como por la calidad de sus stands, lo que demuestra la fuerza y el dinamismo de nuestro sector".

Un espacio para los asociados de la AEA

Uno de los principales objetivos de la presencia de la Asociación en la feria ha sido poner su stand a disposición de las empresas asociadas, especialmente de aquellas que no contaban con un espacio expositivo propio, para celebrar reuniones comerciales, mantener encuentros profesionales, intercambiar contactos y generar nuevas oportunidades de colaboración.

Además de recibir y atender a asociados y profesionales, los representantes de la AEA han aprovechado su presencia en VETECO para recorrer diferentes stands de empresas asociadas, visitando a sus equipos y conociendo de primera mano sus novedades y propuestas.

Asesoramiento directo sobre las marcas de calidad

La promoción de las marcas de calidad ha vuelto a ocupar un lugar destacado en la participación de la AEA. Durante los cuatro días de feria, diferentes técnicos especializados en Qualicoat, Qualanod y Qualisteelcoat han estado presentes en el stand de la AEA para atender consultas y ofrecer asesoramiento de primera mano a las empresas asociadas, así como a otras compañías interesadas en conocer mejor estos sistemas de certificación y sus requisitos.

De esta manera, se han resuelto dudas técnicas, se ha explicado el funcionamiento de las marcas a potenciales nuevos licenciatarios y se ha puesto en valor la importancia de trabajar con procesos y tratamientos de superficie sujetos a estándares de calidad contrastados.

www.ctccomunicacion.com
Tel: (34) 913 821 529 / 680 919 995
info@ctccomunicacion.com

En esta edición, Qualicoat —la marca de calidad para el lacado de perfiles y superficies de aluminio destinados a la arquitectura— ha tenido un protagonismo especial, coincidiendo con su 40.º aniversario y como patrocinador oficial de la AEA.

Por su parte, el stand también ha recibido la visita de los representantes de Qualisteelcoat —el sello de calidad para el lacado y el recubrimiento orgánico del acero—, quienes han celebrado en la sede de la AEA las reuniones de su Comité Técnico, Comité Ejecutivo y Asamblea General.



(Stand de la AEA en VETECO 2026. Fotos Gonzalo P. Martos©)

'Aluminio y Arquitectura', acercando el material a los prescriptores

VETECO ha sido también el marco para la presentación oficial de **'Aluminio y Arquitectura'**, la iniciativa impulsada por la AEA para poner en valor las posibilidades del aluminio en el ámbito de la arquitectura y acercar sus prestaciones a arquitectos, proyectistas y otros profesionales prescriptores.

A través de esta propuesta, la Asociación busca mostrar cómo las cualidades del material, su versatilidad, libertad de diseño, durabilidad y contribución a una construcción más sostenible y circular pueden responder a las necesidades de la arquitectura actual. Con ello, la AEA continúa ampliando su labor de promoción del aluminio más allá del ámbito industrial, dirigiéndose a quienes definen y toman decisiones sobre los materiales que forman parte de los edificios.

Además, el Secretario General de la AEA ha sido invitado a participar en una serie de entrevistas organizadas por IFEMA, en las que ha podido compartir la visión de la AEA sobre la situación actual del sector de la edificación y de la industria del aluminio, los principales retos a los que se enfrenta y su valoración sobre el desarrollo de esta edición de VETECO.

www.ctccomunicacion.com
Tel: (34) 913 821 529 / 680 919 995
info@ctccomunicacion.com

- Más imágenes: https://sl1nk.com/ws1ye0m
- Vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=k0C8kstOIAM

****

La **Asociación Española del Aluminio (AEA)** representa a la industria española del aluminio en todo su ciclo de vida. Abarca la producción de aluminio primario, la transformación por extrusión, laminación y trefilado, y los procesos de tratamiento de superficie (lacado y anodizado). Incluye también a la distribución, el diseño de sistemas y el reciclado al final de la vida útil de los productos. La AEA agrupa a unas 650 empresas, desde multinacionales hasta pymes, que emplean de forma directa a más de 17.000 personas.

El aluminio es una materia prima estratégica y crítica para la Unión Europea, según el Reglamento Europeo de Materias Primas Críticas. Es esencial para las principales cadenas de valor industriales: construcción, automoción y transporte, envase, energía, electrónica y defensa. Se trata de una industria circular, cuyos productos vienen reciclándose de forma efectiva desde hace décadas sin perder sus propiedades: cerca del 75 % del aluminio producido en la historia sigue hoy en uso.

La AEA defiende los intereses del sector y trabaja por su desarrollo sostenible en lo medioambiental, lo económico y lo social. Impulsa en España las marcas de calidad europeas más exigentes y da a conocer las ventajas del aluminio.

Participa en varios comités de normalización y certificación de AENOR. Es miembro de CONFEMETAL, ATESMEL y Green Building Council España (GBCe) y, a nivel internacional, de la European Association for Surface Treatment on Aluminium (ESTAL).

Para más información:
AEA – Asociación Española del Aluminio
Teléfono: (+34) 914 112 791
Web: www.asoc-aluminio.es
info@asoc-aluminio.es

Contacto editorial:
CTC COMUNICACIÓN S.L.
Beatriz Atienza / Lorena F. Bajatierra
Tlf (+34) 91 382 15 29 / 680 91 99 95
beatriz@ctccomunicacion.com
lorena@ctccomunicacion.com